

ESTRUTURA CURRICULAR

Linha de Pesquisa 1: “ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E SOCIEDADE”

	MESTRADO	DOUTORADO
	O aluno regularmente matriculado no Curso de Mestrado deverá integralizar um mínimo de 56 créditos , sendo: 12 créditos de disciplinas <u>obrigatórias</u> ; 8 créditos de disciplinas <u>optativas na linha</u> de pesquisa em que estiver matriculado; 4 créditos de disciplinas optativas <u>das duas linhas</u> ; e 32 créditos referentes à <u>dissertação</u> .	O aluno regularmente matriculado no Curso de Doutorado deverá integralizar um mínimo de 80 créditos , sendo: 12 créditos de disciplinas <u>obrigatórias</u> ; 8 créditos de disciplinas <u>optativas na linha</u> de pesquisa em que o doutorando estiver matriculado; 12 créditos de disciplinas optativas <u>das duas linhas</u> ; 48 créditos referentes à <u>elaboração e defesa de tese</u> .
OBIGATÓRIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Teoria das Organizações – 60h/a – 04 créditos • Metodologia da Pesquisa em Administração - 60h/a - 04 créditos • Seminários de Dissertação em Estudos Organizacionais e Sociedade - 60h/a - 04 créditos 	<ul style="list-style-type: none"> • Epistemologia da Administração – 60h/a - 04 créditos • Métodos Quantitativos Avançados em Administração – 60h/a – 04 créditos • Métodos Qualitativos Avançados em Administração – 60h/a - 04 créditos
ELETIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Optativa do Programa (Escolha entre as optativas oferecidas nas duas Linhas de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha de Estudos Organizacionais e Sociedade (Escolha restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha de Estudos Organizacionais e Sociedade (Escolha restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Optativa do Programa (optativas oferecidas nas duas Linhas de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa do Programa (optativas oferecidas nas duas Linhas de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa do Programa (optativas oferecidas nas duas Linhas de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha Estudos Organizacionais e Sociedade (restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha Estudos Organizacionais e Sociedade (restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) <p>OBS: Aproveitamento de, no máximo, <u>02 (duas) disciplinas</u> cursadas nos últimos 5 anos.</p>

IMPORTANTE: De acordo com o Regulamento do PPA:

O aluno de Mestrado deverá integralizar os créditos em disciplinas nos **três primeiros semestres**.

O aluno de Doutorado deverá integralizar os créditos em disciplinas nos **quatro primeiros semestres**.

ESTRUTURA CURRICULAR

Linha de Pesquisa 2: “MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS”

	MESTRADO	DOUTORADO
	O aluno regularmente matriculado no Curso de Mestrado deverá integralizar um mínimo de 56 créditos , sendo: 12 créditos de disciplinas <u>obrigatórias</u> ; 8 créditos de disciplinas optativas dentro da linha de pesquisa em que estiver matriculado; 4 créditos de disciplinas optativas <u>das duas linhas</u> ; e 32 créditos referentes à <u>dissertação</u> .	O aluno regularmente matriculado no Curso de Doutorado deverá integralizar um mínimo de 80 créditos , sendo: 12 créditos de disciplinas <u>obrigatórias</u> ; 8 créditos de disciplinas <u>optativas na linha</u> de pesquisa em que o doutorando estiver matriculado; 12 créditos de disciplinas optativas <u>das duas linhas</u> ; 48 créditos referentes à elaboração e <u>defesa de tese</u> .
OBRIGATÓRIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Teoria das Organizações – 60h/a – 04 créditos) • Metodologia da Pesquisa em Administração - 60h/a - 04 créditos) • Seminários de Dissertação em Marketing e Cadeias Produtivas - 60h/a - 04 créditos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Epistemologia da Administração – 60h/a - 04 créditos • Métodos Quantitativos Avançados em Administração – 60h/a – 04 créditos • Métodos Qualitativos Avançados em Administração – 60h/a - 04 créditos
ELETIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Optativa do Programa (Escolha entre as optativas oferecidas nas duas Linhas de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha Marketing e Cadeias Produtivas (Escolha restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha Marketing e Cadeias Produtivas (Escolha restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Optativa do Programa (optativas oferecidas nas duas Linhas de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa do Programa (optativas oferecidas nas duas Linhas de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa do Programa (optativas oferecidas nas duas Linhas de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha Marketing e Cadeias Produtivas (restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha Marketing e Cadeias Produtivas (restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) <p>OBS: Aproveitamento de, no máximo, <u>02 (duas) disciplinas</u> cursadas nos últimos 5 anos.</p>

IMPORTANTE: De acordo com o Regulamento do PPA:

O aluno de Mestrado deverá integralizar os créditos em disciplinas nos **três primeiros semestres**.

O aluno de Doutorado deverá integralizar os créditos em disciplinas nos **quatro primeiros semestres**.