

**EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**  
**MESTRADO - UESB**

**A) DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DAS LINHAS 1 e 2: “Estudos Organizacionais e Sociedade” e “Marketing e Cadeias Produtivas”**

<b>CÓD.</b>	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CH</b>	<b>CR</b>	<b>EMENTAS</b>
DAD4044	<b>Teoria das Organizações</b>	60	04	Estudo das principais perspectivas, teorias e temas na análise das organizações.
DAD4061	<b>Metodologia da Pesquisa em Administração</b>	60	04	Estudo das perspectivas epistemológicas e metodológicas da investigação científica em Administração, enfatizando as características dos métodos qualitativos, quantitativos e mistos de pesquisa.

**B) DISCIPLINA OBRIGATÓRIA DA LINHA 1: “Estudos Organizacionais e Sociedade”**

<b>CÓD.</b>	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CH</b>	<b>CR</b>	<b>EMENTAS</b>
DAD4101	<b>Seminários de Dissertação em Estudos Organizacionais e Sociedade</b>	60	04	Discussões sobre a organização e a delimitação de referenciais teóricos e metodológicos, vinculados à produção do conhecimento na linha de pesquisa em Estudos Organizacionais e Sociedade, que sirvam de subsídios para a elaboração e desenvolvimento de projetos de dissertação.

**C) DISCIPLINA OBRIGATÓRIA DA LINHA 2: “Marketing e Cadeias Produtivas”**

<b>CÓD.</b>	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CH</b>	<b>CR</b>	<b>EMENTAS</b>
DAD4102	<b>Seminários de Dissertação em Marketing e Cadeias Produtivas</b>	60	04	Articulação da definição temática, formulação teórica e escolha de procedimentos metodológicos para a construção de projetos de pesquisa visando o desenvolvimento de dissertações na linha de pesquisa Marketing e Cadeias Produtivas.

**D) DISCIPLINAS OPTATIVAS DA LINHA 1: “Estudos Organizacionais e Sociedade”**

<b>CÓD.</b>	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CH</b>	<b>CR</b>	<b>EMENTAS</b>
DAD4068	<b>Estratégia e Institucionalização</b>	60	04	Análise comparativa de vertentes do pensamento estratégico, envolvendo conceitos básicos de estratégia, suas origens, bem como o estudo das escolas, sua formação e institucionalização.
DAD4103	<b>Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais e Sociedade</b>	60	04	Estudo de temas contemporâneos relacionados com Estudos Organizacionais e Sociedade.

**E) DISCIPLINAS OPTATIVAS DA LINHA 2: “Marketing e Cadeias Produtivas”**

<b>CÓD.</b>	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>C/H</b>	<b>CR</b>	<b>EMENTAS</b>
DAD4069	<b>Competitividade, Estratégia e Estruturas Produtivas</b>	60	04	Discussão dos conceitos relacionados à competitividade e sua relação com as estruturas de governança e formas de organização e a integração vertical e horizontal, fundamentada nos pressupostos da Nova Economia Institucional e teorias relacionadas.
DAD4104	<b>Tópicos Especiais em Marketing e Cadeias Produtivas</b>	60	04	Estudo de temas contemporâneos relacionados com Marketing e Cadeias Produtivas.