

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA PARA O PROCESSO SELETIVO

PARA A LINHA DE PESQUISA 1: ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E SOCIEDADE:

CAPÍTULOS DE LIVROS e ARTIGOS:

ALCADIPANI, Rafael; BERTERO, Carlos Osmar. Guerra Fria e o ensino do *Management* no Brasil: o caso da FGV-EAESP. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v. 52, n. 3, 284-299, 2012.

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e punir**. Petrópolis: Vozes, 1987. [Terceira Parte: Disciplina – Capítulo II: Os recursos para o bom adestramento, p. 143-161].

WAIANDT, Claudiani.; FISCHER, Tânia. O ensino dos estudos organizacionais nas instituições brasileiras: um estudo exploratório nos cursos de pós-graduação stricto sensu de administração. **Administração: Ensino e Pesquisa (RAEP)**, v. 14, p. 803-852, 2013.

PARA A LINHA DE PESQUISA 2: MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS:

ARTIGOS:

SHAW, Eric H.; JONES, DG Brian. A history of schools of marketing thought. **Marketing theory**, v. 5, n. 3, p. 239-281, 2005.

HOSKISSON, Robert E.; HITT, Michael A.; YIU, Daphne. **Theory and Research in Strategic Management: swings of a pendulum**. 1999.