



SECRETARIADO REMOTO COMO MODELO DE STARTUP ESCALÁVEL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Inajara Amanda Fonseca VIANA, Universidade Federal do Amapá, inajara.viana@unifap.br
Luiz Camillo Pereira CARDOSO, Universidade Federal do Amapá,
luizcpereiracardoso@gmail.com

Referência:

VIANA, Inajara Amanda Fonseca; CARDOSO, Luiz Camillo Pereira. Secretariado remoto como modelo de startup escalável: desafios e oportunidades. In: SIMPPA - SIMPÓSIO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. 4., 2024, Maringá. **Anais eletrônico...** Maringá: PPA, 2024. p. 16-32. Disponível em: <https://ppa.uem.br/iv-simppa-2024x/anais>. Acesso em: 25 nov. 2024.

RESUMO

Este artigo propõe analisar e explorar os desafios e as oportunidades associados à adoção do secretariado remoto como um modelo de negócio escalável, especialmente no contexto das startups. Quanto ao método da pesquisa, explorou-se como as empresas de secretariado remoto podem aproveitar a tecnologia, a automação e as práticas de trabalho remoto para escalar seus negócios de forma eficiente. Além disso, analisou-se os desafios únicos enfrentados por startups de secretariado remoto, incluindo questões de gestão de talentos, segurança de dados e concorrência no mercado global. Por meio de estudos de caso e análise de tendências, busca-se oferecer insights sobre as estratégias eficazes para o crescimento e o sucesso sustentável das startups de secretariado remoto. Portanto, um estudo aprofundado sobre os desafios e oportunidades do secretariado remoto como modelo de startup escalável é crucial para fornecer insights valiosos para empreendedores, gestores e pesquisadores interessados em explorar essa abordagem inovadora para o crescimento empresarial

Palavras chave e Keywords: Secretariado Remoto. Startup. Desafios.

REMOTE SECRETARIAT AS A SCALABLE STARTUP MODEL: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

ABSTRACT

This article proposes to analyze and explore the challenges and opportunities associated with

adopting remote secretariat as a scalable business model, especially in the context of startups. As for the research method, it explored how remote secretarial companies can leverage technology, automation and remote work practices to scale their businesses efficiently. Additionally, we analyzed the unique challenges faced by remote secretarial startups, including issues of talent management, data security, and competition in the global market. Through case studies and trend analysis, we seek to offer insights into effective strategies for the growth and sustainable success of remote secretarial startups. Therefore, an in-depth study of the challenges and opportunities of remote secretarial as a scalable startup model is crucial to provide valuable insights for entrepreneurs, managers and researchers interested in exploring this innovative approach to business growth.

Keywords: Sustainable. Environmental. Management.

1 INTRODUÇÃO

Com o avanço da tecnologia e a crescente aceitação do trabalho remoto, o modelo de secretariado remoto emerge como uma oportunidade de negócio escalável. Este artigo explora como as startups de secretariado remoto podem capitalizar essa tendência, oferecendo serviços de suporte administrativo de forma eficiente e flexível. Investigamos os fatores-chave que impulsionam o crescimento dessas startups, bem como os desafios que enfrentam ao expandir seus negócios em escala global.

Com a evolução dos padrões de trabalho, o conceito de secretariado remoto emergiu como uma solução inovadora para atender às necessidades administrativas das empresas de forma flexível e eficiente. Enquanto as startups continuam a moldar o cenário empresarial global com sua agilidade e inovação, o secretariado remoto se destaca como um modelo de negócios escalável, capaz de atender às demandas de empresas em crescimento.

Este artigo propõe uma análise aprofundada do secretariado remoto como um modelo de startup escalável, explorando os desafios e oportunidades que essa abordagem apresenta. Com base em estudos de caso, dados de mercado e análise de tendências, buscamos oferecer insights valiosos para empreendedores, gestores e pesquisadores interessados em compreender melhor esse fenômeno emergente.

Para as empresas, o secretariado remoto representa uma oportunidade única de escalar seus negócios de forma rápida e eficiente. Ao adotar esse modelo, as organizações podem reduzir os custos fixos associados à contratação de uma equipe administrativa presencial, ao mesmo tempo em que ganham acesso a um pool global de talentos. Além disso, a flexibilidade oferecida pelo secretariado remoto permite que se adaptem rapidamente às mudanças nas demandas do mercado e expandem suas operações de maneira ágil e eficaz.

No entanto, apesar das oportunidades promissoras que o secretariado remoto oferece, também há desafios significativos a serem superados. Desde questões relacionadas à segurança de dados e privacidade do cliente até o gerenciamento eficaz de equipes remotas, as startups enfrentam uma série de obstáculos ao adotar esse modelo. Além disso, em um mercado altamente competitivo, diferenciar-se e destacar-se como uma empresa de secretariado remoto pode ser uma tarefa desafiadora.

Diante desse cenário, este artigo busca fornecer uma análise abrangente do secretariado remoto como um modelo de startup escalável. Por meio de uma revisão cuidadosa da literatura existente, análise de casos de sucesso e insights de especialistas do setor,

pretendemos oferecer uma visão holística das oportunidades e desafios que essa abordagem apresenta. Ao fazê-lo, esperamos contribuir para uma compreensão mais profunda do papel do secretariado remoto no ecossistema empreendedor contemporâneo e oferecer orientações práticas para empreendedores que buscam explorar essa oportunidade de negócio em constante evolução.

No contexto empresarial atual, as startups enfrentam desafios significativos ao tentar escalar seus negócios de maneira eficiente e sustentável. Questões como custos operacionais elevados, dificuldades de acesso a talentos qualificados e competição acirrada no mercado podem representar obstáculos significativos para o crescimento das startups. Ao mesmo tempo, o avanço da tecnologia e a adoção generalizada do trabalho remoto têm aberto novas oportunidades para as empresas reimaginarem seus modelos de negócios e operações.

O secretariado remoto surge como uma alternativa inovadora ao modelo tradicional de suporte administrativo, oferecendo às startups uma solução flexível e escalável para suas necessidades operacionais. No entanto, apesar das promessas do secretariado remoto como um modelo de startup escalável, há desafios significativos a serem considerados. Questões como segurança de dados, gerenciamento eficaz de equipes remotas e diferenciação no mercado podem representar obstáculos para as startups que buscam adotar esse modelo.

Diante desse contexto, a pergunta problema que surge é: Como as startups podem superar os desafios e aproveitar as oportunidades do secretariado remoto como um modelo escalável de negócios para impulsionar seu crescimento e sucesso no mercado atual? "A hipótese é de que as startups podem superar os desafios e aproveitar as oportunidades do secretariado remoto como um modelo escalável de negócios por meio da implementação de estratégias eficazes de gerenciamento de equipe remota, investimento em tecnologia adequada para garantir a segurança de dados e privacidade do cliente, e diferenciação no mercado por meio da prestação de serviços de alta qualidade e personalizados."

A justificativa para o artigo é baseada na importância crescente do trabalho remoto e na necessidade das startups de encontrar modelos de negócios escaláveis para sustentar e impulsionar seu crescimento no mercado atual. Existem várias razões pelas quais essa temática é relevante e merece uma análise aprofundada:

Tendência do Trabalho Remoto: Com o avanço da tecnologia e as mudanças nas expectativas dos funcionários, o trabalho remoto tornou-se uma tendência crescente em diversos setores. O secretariado remoto é uma extensão dessa tendência, permitindo que as empresas acessem assistentes administrativos qualificados sem as limitações geográficas do escritório tradicional.

Necessidades das Startups: As startups muitas vezes enfrentam desafios únicos, como recursos financeiros limitados e necessidade de escalabilidade rápida. O secretariado remoto oferece uma solução eficiente e flexível para as necessidades administrativas das startups, permitindo que elas se concentrem em seu core business enquanto acessam suporte administrativo sob demanda.

Escalabilidade e Crescimento: A capacidade de escalar é fundamental para o sucesso das startups. Ao explorar o secretariado remoto como um modelo escalável de negócios, as startups podem aumentar sua eficiência operacional, reduzir custos fixos e expandir suas operações de maneira ágil e eficaz.

Desafios e Oportunidades: No entanto, adotar o secretariado remoto também apresenta desafios significativos, como questões de segurança de dados, gerenciamento de equipes remotas e diferenciação no mercado. Compreender e abordar esses desafios é essencial para

que as startups possam aproveitar plenamente as oportunidades oferecidas pelo secretariado remoto.

Portanto, um estudo aprofundado sobre os desafios e oportunidades do secretariado remoto como modelo de startup escalável é crucial para fornecer insights valiosos para empreendedores, gestores e pesquisadores interessados em explorar essa abordagem inovadora para o crescimento empresarial. Essa pesquisa não apenas contribuirá para o avanço do conhecimento acadêmico sobre o tema, mas também oferecerá orientações práticas para as empresas que buscam adotar o secretariado remoto como parte de sua estratégia de crescimento.

2 ENQUADRAMENTO TEÓRICO

O advento da era digital e a crescente demanda por flexibilidade e eficiência têm impulsionado mudanças significativas no ambiente de trabalho. Uma dessas mudanças é o surgimento do conceito de secretariado remoto, que envolve a prestação de serviços de assistência administrativa e de escritório de forma remota, utilizando tecnologias de comunicação e colaboração online (NECO ET AL, 2023).

O secretariado remoto oferece uma alternativa viável para empresas de todos os tamanhos, permitindo-lhes acessar habilidades especializadas sem a necessidade de contratação em tempo integral ou de espaço físico dedicado. Além disso, esse modelo de negócio se alinha perfeitamente com a tendência crescente de startups, que buscam maximizar recursos e escalabilidade desde o início de suas operações (BARBOSA E MANSANO, 2023)

Ao adotar o secretariado remoto como modelo de startup escalável, os empreendedores se deparam com uma série de desafios e oportunidades únicas. Um dos principais desafios é estabelecer processos eficientes de comunicação e colaboração, garantindo que a equipe remota possa trabalhar de forma coesa e produtiva. Isso requer a implementação de ferramentas tecnológicas adequadas e a definição de políticas claras de trabalho remoto (SILVA ET AL,2021)

Além disso, a segurança da informação emerge como uma preocupação fundamental, especialmente ao lidar com dados sensíveis dos clientes. Os empreendedores devem investir em medidas robustas de segurança cibernética e em políticas de privacidade rigorosas para proteger os dados confidenciais dos clientes e manter a confiança e a credibilidade da empresa (SILVA ET AL,2021).

Por outro lado, o secretariado remoto oferece uma série de oportunidades para as startups. Uma delas é a capacidade de atrair talentos globais e diversificados, permitindo que a empresa construa uma equipe altamente qualificada e multicultural. Isso não só enriquece a cultura organizacional, mas também traz perspectivas e experiências valiosas para o negócio (PAES E SANTIAGO, 2020)

Além disso, o modelo de secretariado remoto pode facilitar a expansão geográfica da startup, permitindo-lhe atender clientes em diferentes regiões sem a necessidade de estabelecer escritórios físicos. Isso proporciona uma escalabilidade significativa e a capacidade de atender a uma base de clientes em constante crescimento (SILVA, 2019)

Em suma, o secretariado remoto representa um modelo de negócio inovador e altamente adaptável, especialmente adequado para startups que buscam maximizar eficiência, flexibilidade e escalabilidade. No entanto, para capitalizar totalmente as oportunidades oferecidas por esse modelo, os empreendedores devem enfrentar e superar os desafios

associados à gestão de uma equipe remota e à segurança da informação.

2.1 Fundamentação teórica

2.1.1 Breves acepções sobre a funcionalidade das startups

Nos últimos anos, as startups têm desempenhado um papel significativo na economia global, impulsionando a inovação e a disrupção em diversos setores. Um dos elementos-chave para o sucesso das startups é a adoção de modelos de negócios escaláveis, que permitem um crescimento rápido e sustentável em um curto espaço de tempo (CAVALCANTE ET AL, 2017; MAIA, 2019). Neste texto, vamos explorar teorias e conceitos relacionados a esses modelos de negócios, destacando estratégias de crescimento, inovação e adaptação ao mercado.

Os modelos de negócios escaláveis são aqueles que têm a capacidade de crescer exponencialmente sem aumentar proporcionalmente os custos. Eles são caracterizados por uma alta margem de lucro, baixo custo marginal e capacidade de atender a um grande mercado. Uma das estratégias-chave para o crescimento de startups escaláveis é a aquisição de clientes em larga escala. Isso pode ser alcançado por meio de marketing digital, parcerias estratégicas, programas de referência e viralidade do produto. Além disso, a expansão para novos mercados e segmentos de clientes é fundamental para sustentar o crescimento a longo prazo. Isso pode envolver a internacionalização do negócio, adaptação do produto para diferentes públicos ou diversificação de serviços (MAIA, 2019).

A inovação contínua é essencial para manter a relevância e a competitividade no mercado. As startups escaláveis devem estar constantemente buscando novas formas de agregar valor aos clientes, seja por meio de novos recursos, funcionalidades ou modelos de monetização. Isso pode exigir experimentação constante, *feedback* dos usuários e iteração rápida do produto com base nos dados e nas tendências do mercado. Assim, a capacidade de adaptar-se rapidamente às mudanças no mercado é crucial para o sucesso de uma startup escalável. Isso pode envolver a pivotagem do modelo de negócios, a identificação de novas oportunidades de mercado ou a resposta ágil a novos concorrentes e tendências (FREIRE ET AL, 2017).

2.1.2 Empreendedorismo e suas teorias

O empreendedorismo e a inovação são pilares essenciais para o sucesso das startups, impulsionando-as em direção à excelência e ao crescimento sustentável. Neste contexto, é crucial investigar as teorias fundamentais por trás desses conceitos, destacando a importância da criatividade, resiliência e busca por oportunidades.

Empreendedorismo: O empreendedorismo é o motor que impulsiona a criação e o desenvolvimento de novos empreendimentos. Teorias clássicas, como as de Schumpeter e Kirzner, enfatizam a centralidade do empreendedor na introdução de inovações e na exploração de oportunidades de mercado. O empreendedor é aquele que reconhece lacunas e necessidades não atendidas, transformando ideias em ações concretas para criar valor (VASCONELLOS E IRIGARY, 2018)

Inovação: A inovação é o combustível que alimenta o progresso e o crescimento das startups. Teorias como a de Rogers, sobre a difusão de inovações, destacam a importância de novas ideias serem adotadas e disseminadas pela sociedade. A inovação pode assumir diversas formas, desde a criação de novos produtos ou serviços até a implementação de processos mais

eficientes e sustentáveis. É por meio da inovação que as startups conseguem se diferenciar no mercado e conquistar uma vantagem competitiva duradoura (FREIRE ET AL, 2017).

Criatividade: A criatividade é a essência do empreendedorismo e da inovação. Teorias como as de Amabile e Csikszentmihalyi ressaltam a importância de um ambiente que estimule e valorize a criatividade. Os empreendedores precisam ser capazes de pensar fora da caixa, desafiando o convencional e buscando soluções inovadoras para os problemas existentes. A capacidade de criar é essencial para impulsionar a inovação, possibilitando que as startups se diferenciem em um mercado sobrecarregado e disputado (GENÚ ET AL, 2018).

Resiliência: A resiliência é a capacidade de superar adversidades e se recuperar de fracassos. Teorias como as de Bandura e Masten destacam a importância da resiliência para o sucesso empreendedor. As startups enfrentam uma série de desafios ao longo de sua jornada, desde a falta de recursos financeiros até a resistência do mercado. Os empreendedores resilientes são capazes de aprender com os fracassos, adaptar-se às mudanças e perseverar diante das dificuldades, transformando obstáculos em oportunidades de crescimento (TABOADA ET AL, 2006).

Busca por Oportunidades: A busca por oportunidades é a pedra angular do empreendedorismo. Teorias como as de Shane e Venkataraman ressaltam a importância de identificar e explorar oportunidades de mercado não percebidas pelos outros. Os empreendedores estão constantemente atentos a sinais de mudança e demandas não atendidas, buscando maneiras criativas e inovadoras de satisfazer as necessidades dos clientes. É por meio da busca por oportunidades que as startups conseguem encontrar seu nicho no mercado e criar um espaço para si mesmas (GENÚ ET AL, 2018; TABOADA ET AL, 2006).

Ou seja, a interação entre empreendedorismo e inovação é o combustível que impulsiona o sucesso das startups. Ao cultivar a criatividade, resiliência e busca por oportunidades, os empreendedores podem criar organizações ágeis e adaptáveis, capazes de prosperar em um ambiente de negócios em constante evolução.

2.1.3. Abordagens conceituais sobre trabalho remoto

Nos últimos anos, o trabalho remoto e o teletrabalho emergiram como práticas essenciais no cenário profissional, especialmente impulsionadas pela tecnologia e mudanças nas preferências dos funcionários. Este texto analisa os conceitos e práticas relacionadas a essas formas de trabalho, incluindo os benefícios, desafios e impactos na produtividade, satisfação do funcionário e eficácia organizacional.

Conceitos e Definições: O trabalho remoto refere-se à realização das atividades laborais fora das instalações físicas tradicionais da empresa, utilizando tecnologias de comunicação e informação para manter a conectividade com a equipe e os sistemas organizacionais. Já o teletrabalho é uma forma específica de trabalho remoto, onde o funcionário realiza suas tarefas de forma remota, utilizando principalmente recursos digitais e online (NOGUEIRA E PATINI, 2012).

Benefícios do Trabalho Remoto e Teletrabalho: Flexibilidade de horários: Funcionários podem ajustar seus horários de trabalho de acordo com suas preferências pessoais, aumentando o equilíbrio entre vida pessoal e profissional (MOÇO ET AL, 2020)

Redução de custos: Empresas podem economizar em despesas relacionadas a espaço de escritório, deslocamento e infraestrutura, enquanto os funcionários economizam em transporte e alimentação.

Acesso a talentos globais: O trabalho remoto permite que empresas acessem talentos em diferentes localidades geográficas, ampliando o pool de candidatos qualificados.

Melhoria da satisfação do funcionário: Funcionários tendem a se sentir mais satisfeitos e engajados quando têm a flexibilidade de trabalhar remotamente, o que pode contribuir para a retenção de talentos e a construção de uma cultura organizacional positiva.

No entanto, os benefícios em termos de produtividade podem ser compensados por desafios relacionados à coordenação, colaboração e coesão da equipe. O trabalho remoto e o teletrabalho oferecem uma série de benefícios tanto para os funcionários quanto para as organizações, mas também apresentam desafios únicos. Ao adotar estratégias eficazes de gestão remota e promover uma cultura de apoio à flexibilidade, as empresas podem maximizar os benefícios dessas formas de trabalho e melhorar sua eficácia organizacional como um todo e nesse contexto, cresce a adoção do secretariado remoto.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

No panorama da pesquisa científica, a metodologia desempenha um papel fundamental na condução de estudos rigorosos e na obtenção de resultados confiáveis e válidos. Ela serve como um guia que orienta os pesquisadores desde a formulação das questões de pesquisa até a interpretação dos dados coletados (MYNAIO, 2001; NOGUEIRA, ET AL, 2015).

Objetivo da Pesquisa:

O principal objetivo desta pesquisa foi analisar os desafios e oportunidades associados ao uso do secretariado remoto como modelo de startup escalável. Além de que foi importante considerar como esse modelo pode impactar a eficiência e a produtividade das startups. A pesquisa também visou compreender a adaptação dos profissionais a essa nova realidade de trabalho.

Tipo de Pesquisa:

O tipo de pesquisa utilizada neste trabalho foi a Pesquisa Explicativa, que segundo (ZANELLA, 2013) é a que se concentra em identificar fatores que influenciam ou contribuem para o surgimento dos fenômenos, buscando esclarecer as razões por trás de uma ocorrência social ou natural. No campo social, essa complexidade se intensifica devido à natureza temporal dos fenômenos.

Abordagem metodológica:

A pesquisa é de cunho qualitativo, que de acordo com Viera (1996) pode ser caracterizada como uma abordagem que se apoia principalmente em análises qualitativas, distinguindo-se, a princípio, pela ausência de ferramentas estatísticas na interpretação dos dados. Esse tipo de análise fundamenta-se em conhecimentos teórico-empíricos, que lhe conferem rigor científico.

Coleta de Dados:

A coleta de dados foi realizada com a aplicação de pesquisa bibliográfica em que buscou

explorar, percepções, desafios e oportunidades relacionadas ao secretariado remoto como modelo de startup escalável. Ressaltamos, que as informações serão utilizadas, especificamente, para fins científicos e posteriormente transcritos para análise. A pesquisa bibliográfica incluiu buscas em acervo de bibliotecas, como livros, periódicos especializados [revis-tas científicas], trabalhos acadêmicos [monografias, dissertações e teses] e anais de eventos científicos.

Análise de Dados:

A análise de dados foi conduzida utilizando a técnica leitura crítica e reflexiva, através de um estudo em profundidade sobre o tema em questão. Os achados da pesquisa serão codificados e categorizados para identificar padrões, temas e ideias relacionadas aos desafios e oportunidades do secretariado remoto como modelo de startup escalável.

4 RESULTADOS

Nossos resultados destacam os benefícios do modelo de secretariado remoto como uma startup escalável, incluindo flexibilidade operacional, baixos custos fixos e acesso a um pool global de talentos. Identificamos desafios, como a necessidade de garantir a segurança dos dados dos clientes, gerenciar equipes remotas e diferenciar-se em um mercado competitivo.

5 CONCLUSÃO

Concluimos que o secretariado remoto oferece oportunidades significativas para startups escalarem seus negócios de forma eficiente e sustentável. No entanto, é crucial que essas startups abordem os desafios de forma proativa, adotando práticas de segurança robustas, implementando estratégias de gerenciamento de talentos e inovando constantemente para se destacar no mercado. Este artigo contribui para uma compreensão mais profunda do papel do secretariado remoto como um modelo de startup escalável e oferece insights práticos para empreendedores e gestores que buscam capitalizar essa oportunidade de negócio.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, M. DE L. & MANSANO, S. R. V. As *Startups* no Contexto da Organização Capitalista Financeira e as Subjetividades Empreendedoras. **Revista: Psicologia: Ciência e Profissão** 2023 v. 43, e252949, 1-12. Disponível em:< <https://doi.org/10.1590/1982-3703003252949>> Acesso em 18 de março de 2024.

CAVALCANTE, A.; RAPINI, M. e LEONEL, S.. Financiamento da Inovação: uma proposta de articulação entre as abordagens Pós-keynesiana e Neo-schumpeteriana. In: RAPINI, M.; SILVA, L.; ALBUQUERQUE, E. (Orgs.) ***Economia da ciência, tecnologia e inovação: Fundamentos teóricos e a economia global***. 1. ed. Curitiba: Primas, 2017.

De SOUZA, T., Moreira, K.D., & Martins, C.B. (2018). TELETRABALHO: Um Segmento de Atuação para o Profissional de Secretariado. **Perspectivas Contemporâneas**, 13 (1), 1–17. Recuperados <https://bit.ly/3y5cj4K>

GENÚ, J. M.; GÓMEZ, C. R. P.; MUZZIO, H. A Criatividade no Empreendedorismo Social: Motivação, Experiência e Habilidade, Juntas para o Bem Comum. **Revista Interdisciplinar de Gestão Social**. v. 7 n. 3 (2018). Disponível em:< <https://periodicos.ufba.br/index.php/rigs/article/view/26012>. Acesso em 12 de março de 2024.

MAIA, M. M. COMO AS *START-UPS* CRESCEM? *Performances* e discursos de empreendedores à procura de capital. Universidade de São Paulo (USP), São Paulo – SP, Brasil. DOI: 10.1590/349919/2019. Disponível em:< <https://orcid.org/000-0001-5336-5802>>. Acesso em 15 de março de 2024.

MAIA, T. F. *STARTUPS: RISCOS E RESPONSABILIDADE DO INVESTIDOR-ANJO. NO BRASIL*. Dissertação de Mestrado Programa de Pós-graduação *stricto sensu* em Ciências Jurídicas - PPGCJ da Universidade Federal da Paraíba – UFPB. 2019.

MINAYO, MARIA CECÍLIA DE SOUZA (org.). Pesquisa Social. Teoria, método e criatividade. 18 ed. **Petrópolis: Vozes**, 2001.

MOÇO, I., Lopes, S., & Soares, R. R. (2020, abril). **Desafios da gestão de pessoas em trabalho remoto**. Lisboa, Portugal: Faculdade de Ciências Empresariais e Sociais da Universidade Europeia.

NOGUEIRA, RONALDO ALVES; ODELIUS, CATARINA CECÍLIA. Desafios da Pesquisa em Aprendizagem Organizacional. **Cad.EBAPE.BR**, v. 13, nº 1, artigo 5, Rio de Janeiro, Jan./Mar. 2015.

NOGUEIRA, A. M. & PATINI, A. C. Trabalho remoto e desafios dos gestores Remote Work and Managers's Changers. **RAI Revista de Administração e Inovação**. Volume 9, Issue 4, October–December 2012, Pages 121-152. Disponível em:< <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1809203916303680>>. Acesso em 02 de abril de 2024.

PAES,R.V.O., & SANTIAGO,C.da S.(2020). Assessoramento remoto por meio de escritórios virtuais: uma categorização de serviços prestados. **Revista De Gestão E Secretariado**,11(1),41–62. Recuperado de <https://doi.org/10.7769/gesec.v11i1.1055>. Acesso em 15 de março de 2024.

SILVA, T. LIMA DA; SANTIAGO, C. DA S.; HELENO, E. DO A.; GOUVEIA, J. F. SECRETARIADO REMOTO NO BRASIL:Panorama do secretariado remoto no contexto brasileiro. **Revista eletrônica SCRIBES – Brazilian Journal of Management and Secretarial Studies**, V. 4, Nº1. Disponível em:< <https://periodicos.ufv.br/SCRIBES/article/view/15500>. Acesso em 13 de março de 2024.

SILVA,M.O.F.(2019) Secretariado remoto: experiências no Brasil. Monografia (Graduação Secretariado Executivo) Departamento de Secretariado Executivo, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão,2019. ©**Revista SCRIBES** Viçosa, MG v.4 n.12023-1 ISSN 2675-440117.

TABOADA, NINA G.; LEGAL, EDUARDO J.; MACHADO, NIVALDO. Resiliência: em busca de um conceito. **Revista JOURNAL OF HUMAN GROWTH AND VELOPMENT**. V. 16 N. 3 (2006) DOI: <https://doi.org/10.7322/jhgd.1980>. Acessado em 02 de abril de 2024.

VIEIRA, MARCELO MILANO FALCÃO. *A comparative study on quality management in the brazilian and the Scottish prison service*. 1996. Tese [Doutorado PhD on Business Studies] – Scotland, University of Edinburg, Edimburgo, 1996.

ZANELLA, LIANE CARLY HERMES. *Metodologia de pesquisa / Liane Carly Hermes Zanella*. – 2. ed. reimp. – Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC, 2013.