



PROPOSTA DE SIMPÓSIO TEMÁTICO

Tema: Imagem e poder no período contemporâneo (Séculos XIX ao XXI)

Professor proponente: Dr. João Arthur Ciciliato Franzolin (PPGHIS - UFRJ)

Ementa: Este Simpósio Temático tem como propósito aprofundar o entendimento das dinâmicas entre imagem e poder ao longo dos séculos XIX ao XXI. Nossa abordagem visa examinar como as representações visuais têm sido utilizadas como ferramentas de afirmação, legitimação e controle do poder em diferentes contextos históricos, políticos e culturais. Ao longo do simpósio, pretendemos explorar as múltiplas facetas dessa relação complexa. Isso inclui investigar as estratégias empregadas pelo poder estabelecido para moldar e controlar a percepção pública por meio de imagens, bem como analisar as formas pelas quais diferentes grupos sociais se relacionam e se posicionam em relação à construção e propagação dessas imagens. Nosso objetivo é não apenas examinar as representações do poder político, mas também considerar a influência da mídia, da cultura popular e da arte na formação de identidades políticas, sociais e culturais. Ao longo do simpósio, serão discutidas questões relacionadas à propaganda política, à cultura visual contemporânea, à resistência e subversão das imagens de poder estabelecidas, entre outros tópicos relevantes. Esperamos que este simpósio proporcione uma plataforma para reflexões críticas e interdisciplinares sobre as complexas relações entre imagem e poder na sociedade contemporânea, contribuindo assim para um maior entendimento das dinâmicas políticas, sociais e culturais de nossa época.

Objetivos: Nos últimos anos, temos testemunhado uma crescente preocupação acadêmica e social em relação ao papel das imagens na construção e exercício do poder. A interseção entre imagem e poder é um campo vasto e multifacetado, no qual a propaganda e a história visual emergem como áreas de estudo essenciais para compreendermos as dinâmicas de dominação, resistência e negociação que permeiam as sociedades. O seminário "Imagem e Poder" se propõe a explorar os desdobramentos mais recentes da produção historiográfica dedicada à análise da propaganda e da história visual. Através de uma abordagem interdisciplinar, pretendemos investigar como as imagens são utilizadas como ferramentas de legitimação, controle e persuasão por parte de agentes políticos, econômicos e culturais. Neste contexto, a propaganda emerge como um objeto de estudo central, revelando as estratégias e os discursos utilizados para influenciar a opinião pública, moldar identidades coletivas e justificar ações políticas. Da propaganda política à publicidade comercial, das campanhas ideológicas às estratégias de marketing, as imagens desempenham um papel crucial na construção de narrativas que buscam legitimar e perpetuar determinadas formas de poder. Além disso, o enfoque na história visual amplia o escopo de análise ao considerar não apenas a propaganda oficial, mas também as práticas de resistência, subversão e contrapropaganda que desafiam e reconfiguram as relações de poder estabelecidas. Ao examinar pinturas, fotografias, cartazes, filmes, mídias digitais e outras formas de expressão visual, podemos desvendar as disputas simbólicas que permeiam a esfera



pública e as estratégias utilizadas por diferentes atores sociais para reivindicar espaço e visibilidade.

Justificativas: O simpósio temático se propõe a oferecer um panorama atualizado das abordagens teóricas, metodológicas e temáticas que caracterizam o estudo da propaganda e da história visual, destacando as contribuições mais recentes da pesquisa acadêmica e refletindo sobre seu impacto nas discussões contemporâneas sobre poder, representação e memória.

Bibliografia:

- BOHM-DUCHEN, Monica. *Art and the Second World War*. Nova Jersey: Princeton University Press, 2013.
- BOPP, Petra. *Fremde im Visier*. Fotoalben aus dem Zweiten Weltkrieg. Bielefeld: Kerber Verlag, 2009.
- BUSSEMER, Thymian. *Propaganda*. Konzepte und Theorien. 2., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: VS, 2008.
- CAPELATO, Maria Helena; NAPOLITANO, Marcos; SALIBA, Elias Tomé; MORETTIN, Eduardo. (Org.). *História e cinema*. São Paulo: Alameda, 2011
- CARDOSO, Débora Marina Canhoto. *Imagem e Propaganda em Portugal durante a Segunda Guerra Mundial*. Dissertação (Mestrado em História) - ISCTE, Instituto Universitário de Lisboa, Lisboa, 2014.
- DIDI-HUBERMAN, Georges. *A imagem sobrevivente - história da arte e tempo dos fantasmas segundo Aby Warburg*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2013.
- EISNER, Will. *Quadrinhos e arte sequencial*. São Paulo: Martins Fontes, 1995.
- GAK, Igor Silva. *Os fins e seus meios: diplomacia e propaganda nazista no Brasil (1938-1942)*. Niterói, 2006. Dissertação (mestrado) – Instituto de Ciências Humanas e Filosofia – UFF.
- GOLOMSTOCK, Igor. *Totalitarian Art*. Nova York: Overlook, 2011
- GOULART, Silvana. *Sob a verdade oficial: ideologia, propaganda e censura no Estado Novo*. São Paulo: Marco Zero, 1990.
- HERF, Jeffrey. *The Jewish enemy: Nazi propaganda during World War II and the Holocaust*. Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press, 2008.
- JOWETT, Garth S.; O'DONNELL, Victoria. *Propaganda and Persuasion*, Sixth Edition. Londres: SAGE Publications, 2015.
- LIEBEL, Vinícius. *O historiador e o trato com as fontes pictóricas — a alternativa do método documentário*. *Topoi*, vol. 17, n. 33, p.372-398, jul./dez. 2016.
- PAUL, Gerhard. *Bilder einer Diktatur*. Zur Visual History des „Dritten Reiches“. Göttingen: Wallstein, 2020.
- PAUL, Gerhard. *Das visuelle Zeitalter: Punkt und Pixel*. Göttingen: Wallstein, 2016.
- PAUL, Gerhard (Org.). *Visual History*. Ein Studienbuch, Vandenhoeck und Ruprecht, Göttingen 2006.
- PEREIRA, Wagner Pinheiro. *O poder das imagens*. São Paulo: Alameda, 2014.
- QUINTERO, Alejandro Pizarroso. *História da propaganda*. Lisboa: Planeta, 1990.
- RÉMOND, René (Org.). *Por uma história política*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1996.
- RHODES, Anthony. *Propaganda – The art of persuasion: World War II*. Secaucus: The Wellfleet Press, 1987.
- TELO, António José. *Propaganda e guerra secreta em Portugal (1939-1945)*. Lisboa:



Editorial Império, 1990.

UZIEL, Daniel. *The propaganda warriors: the Wehrmacht and the consolidation of the German home front*. Berna: Peter Lang, 2008.

WELCH, David. *The Third Reich: politics and propaganda*. Londres; Nova York: Routledge, 1995.

WINKLER, Allan M. *The politics of propaganda: The Office of War Information, 1942-1945*. New Haven: Yale University Press, 1978.