



CENTRO DE TECNOLOGIA
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
DISCIPLINA: 7765 ANÁLISE DE VIABILIDADE DE EMPREENDIMENTOS
CARGA HORÁRIA: 34

*****EMENTA**

SISTEMAS DE CUSTEIO, ANÁLISE FINANCEIRA E PLANO DE NEGÓCIO.

APROVADO ATRAVÉS DA RESOLUÇÃO NÚMERO 139/2012-CTC

*****OBJETIVO**

FORNECER SUBSÍDIOS PARA COMPREENDER O FUNCIONAMENTO ECONÔMICO FINANCEIRO DE UMA ORGANIZAÇÃO PRODUTIVA. APRESENTAR OS FUNDAMENTOS PARA ANÁLISE DE INVESTIMENTO E VIABILIDADE ECONÔMICA DE EMPREENDIMENTOS. FORNECER SUPORTE PARA DESENVOLVER O COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR.

*****PROGRAMA**

1. FUNDAMENTOS BÁSICOS

1.1 - DEFINIÇÃO DE SISTEMA DE CUSTEIO

1.1.1 - TIPO DE CUSTEIO VERSUS ATIVIDADE COMERCIAL, INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS

1.1.2 - PRINCIPAIS TIPOS DE CUSTEIO

1.1.3 - FORMAS DE RATEIO DOS CUSTOS

1.2 - INVESTIMENTOS

1.2.1 - ANÁLISE DE OPORTUNIDADE - PRODUTO

1.2.2 - ESTIMATIVA DE INVESTIMENTO (INFRAESTRUTURA E PROCESSO PRODUTIVO)

1.2.3 - DEPRECIACÃO (DEFINIÇÃO E FORMA DE CÁLCULO)

1.2.4 - CAPITAL DE GIRO (DEFINIÇÃO E FORMA DE CÁLCULO)

1.2.5 - RISCO VERSUS RETORNO

1.2.6 - TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE

2. ANÁLISE FINANCEIRA

2.1 - MATEMÁTICA FINANCEIRA (JUROS E SISTEMAS DE PAGAMENTO)

2.2 - CONTRATO DE EMPRÉSTIMO (CARÊNCIA E CRITÉRIOS DE REAJUSTE)

2.3 - SISTEMAS DE AMORTIZAÇÃO (PRICE E CONSTANTE)

2.4 - MÉTODO DE ANÁLISE DE INVESTIMENTO

2.4.1 - PAYBACK

2.4.2 — VALOR PRESENTE LÍQUIDO - VPL

2.4.3 - TAXA INTERNA DE RETORNO — TIR

2.4.4 - VALOR ANUAL UNIFORME EQUIVALENTE - VAUE

2.4.5 - TAXA DE RETORNO RESTRITA

2.4.6 - ESCOLHA DO MÉTODO DE ANÁLISE DE INVESTIMENTO

3. PLANO DE NEGÓCIOS (PRINCÍPIOS INTRODUTÓRIOS)

3.1 - DEFINIÇÃO DE PLANO DE NEGÓCIOS

3.2 - ESTRUTURA DO PLANO DE NEGÓCIOS

3.3 - VISÃO, MISSÃO, OBJETIVO E METAS DE UM NEGÓCIO

3.4 - ANÁLISE DE MERCADO

3.5 — EXISTÊNCIA DE FATORES COMPETITIVOS

APROVADO PELO DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO EM, 27/11/2012